

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu analisis tindak tutur persuasif dalam video tiktok dan pemanfaatannya sebagai media pembelajaran teks persuasif di SMP terdapat tiga simpulan yang diperoleh. Berikut pemaparan simpulan dalam penelitian ini.

- 1) Bentuk tuturan yang terdapat dalam video tiktok sebagai media pembelajaran teks persuasif di SMP memiliki bentuk tutur asertif, bentuk tutur direktif, bentuk tuturan ekspresif, dan bentuk tuturan komisif. Bentuk tuturan persuasif yang dominan muncul dalam data penelitian yaitu bentuk tutur asertif yang bersifat menyatakan dan menyarankan, sedangkan dalam bentuk tutur direktif yang dominan muncul yaitu kata yang bersifat menasehati dan memerintah.
- 2) Teknik tuturan yang digunakan dalam video tiktok sebagai media pembelajaran teks persuasif di SMP menggunakan teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran (*pay off technique*), dan teknik tataan (*icing technique*). Teknik persuasif yang dominan muncul dalam hasil analisis adalah teknik tataan (*icing technique*) dan teknik asosiasi. Teknik tataan (*icing technique*) merupakan teknik yang menyajikan tuturan dengan pesan yang bagus agar mitra tutur termotivasi untuk melakukan apa yang disarankan dalam pesan tersebut. Sedangkan teknik asosiasi merupakan teknik tuturan yang menyajikan pesan dengan cara memfokuskannya pada suatu objek untuk menarik perhatian mitra tutur.
- 3) Video tiktok yang memiliki tuturan menyatakan, menyarankan, menasehati, memerintah dan bersifat memotivasi dapat dijadikan kriteria dalam menentukan media pembelajaran teks persuasif khususnya pada kompetensi dasar 3.14 dan 4.14 di kelas VIII SMP.

5.2 Implikasi

Berikut ini beberapa implikasi yang peneliti hadirkan berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis bentuk dan teknik tindak tutur dalam video tiktok sebagai media pembelajaran teks persuasif di SMP.

- 1) Bagi guru, hasil penelitian membantu guru menciptakan suasana belajar yang menyenangkan dan tidak monoton terutama dalam situasi pembelajaran daring.
- 2) Bagi siswa, adanya pemanfaatan video tiktok dalam pembelajaran dapat meningkatkan motivasi siswa belajar di masa pandemic serta menimbulkan sikap berfikir kritis dan kreatif dalam pembelajaran.

5.3 Rekomendasi

Beberapa rekomendasi peneliti cantumkan agar dikemudian hari penelitian mengenai tuturan persuasif ini dapat menjadi lebih baik dari penelitian sebelumnya, diantaranya sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menemukan teori yang lebih luas dari sebelumnya agar tidak terpaku pada satu teks saja melainkan dapat meneliti tuturan dalam video tiktok secara general mengenai teks yang dipelajari oleh siswa SMP dalam mata pelajaran bahasa Indonesia.
2. Pemanfaatan video tiktok diharapkan kedepannya tidak hanya dimanfaatkan sebagai desain pembelajaran saja melainkan dapat dikembangkan menjadi perangkat pembelajaran lainnya.